

# 리콜 제품으로부터 소비자를 C.A.R.E. 케어 합시다!



리콜 조치된 제품과  
그 위험성에 대해  
**분명한 소비자정보를  
전달**합니다.



소비자가 **리콜 정보에  
쉽게 접근할 수 있도록**  
하며, 업체 연락 방법을  
제공하고 제품 등록  
절차를 간소화합니다.



**타당한 조치방법을  
제공**하여 소비자 불편을  
초래하지 않도록 하고,  
**제품 리콜이 미치는  
영향을 모니터링**하고  
필요 시 전략을  
재조정합니다.



**다양한 소통 방법으로**  
소비자에게 리콜 정보를  
전달하고, 리콜 참여 시  
보상을 제공하여  
**참여 동기를  
부여**합니다.

